Maturitní témata – předmět **MARKETING**

**PRO INFORMATIKY**

obor 18–20–M/01 Informační technologie

*Multimediální komunikace*

školní rok 2023/2024

 **Č. Téma**

1. Vymezení pojmu a základní podnikatelské koncepce
2. Marketingový informační systém, marketingový výzkum
3. Marketingové prostředí
4. Chování kupujících
5. Trh a cílený marketing
6. Marketingový mix
7. Marketingová komunikace, propagace
8. Výrobek a značka výrobku
9. Přímý marketing, podpora prodeje, publicita, osobní prodej
10. Manažerské funkce, styly řídící práce
11. Komplexní strategické plánování, projektové řízení
12. Personální management, řízení lidských zdrojů
13. Komunikace, prezentační a komunikační dovednosti
14. Time management, krizový management
15. Základy manažerské psychologie
16. Sociální sítě
17. Korporátní identita a branding
18. Obsahový a e-mailový marketing
19. Principy efektivního on-line marketingu
20. Základy výkonnostního marketingu založeného na datech

30. 9. 2023

Zpracovala Ing. A. Vlasáková, Mgr. Lucia Studená

Schválil Ing. Milan Vorel v.r.

 ředitel školy