Maturitní témata – předmět **MARKETING**

**PRO INFORMATIKY**

obor 18–20–M/01 Informační technologie

*Multimediální komunikace*

školní rok 2021/2022

**Č. Téma**

1. Vymezení pojmu a základní podnikatelské koncepce
2. Marketingový informační systém, marketingový výzkum
3. Marketingové prostředí
4. Chování kupujících
5. Trh a cílený marketing
6. Marketingový mix
7. Marketingová komunikace, propagace
8. Výrobek a značka výrobku
9. Přímý marketing, podpora prodeje, publicita, osobní prodej
10. Manažerské funkce, styly řídící práce
11. Komplexní strategické plánování, projektové řízení
12. Organizování a vedení lidí
13. Personální management, řízení lidských zdrojů
14. Komunikace, prezentační a komunikační dovednosti
15. Time management, krizový management
16. Autorské právo, patenty
17. Sociální sítě
18. Základy manažerské psychologie
19. Plánování komunikačních kampaní
20. Personální management, sebeřízení

30. 9. 2021

Zpracovala Ing. A. Vlasáková

Schválil Ing. Milan Vorel v.r.

ředitel školy